

INDUSTRIE 4.0: DIE INTELLIGENTE FABRIK



Wählen Sie aus zwei Terminen

23. und 24. Februar 2016 | Regensburg

12. und 13. April 2016 | Kempten



Werksbesichtigungen
bei Siegern des
Industrie 4.0 Awards

SEMINARLEITER



Dr. Johannes Krämer
Mitglied des Vorstands
IFAO AG



REFERENTEN

- » Bosch Rexroth AG
- » IFAO AG
- » KUKA Roboter GmbH
- » Maschinenfabrik Reinhausen GmbH
- » FLG – Rittal GmbH & Co. KG
- » TU München
- » UNITY AG

DIE SEMINARZIELE SIND



- » Vermittlung eines Überblicks:
Wo steht die Industrie heute?
- » Demonstration von Industrie 4.0-Tools zur
Erschließung von Prozesspotenzialen in
Produktion, Planung und Logistik
- » Skizzierung neuer Geschäftsmodelle

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an das leitende Management aus den Bereichen Produktion, Planung, Supply Chain und IT sowie an die Geschäftsführung mit dem Fokus „Strategieentwicklung“.



Alexander Dolan

Leiter Rittal Manufacturing Engineering 2
FLG – Rittal GmbH & Co. KG



Heinrich Munz

Lead Architect Industry 4.0
KUKA Roboter GmbH



Klaus Fernholz

Mitglied des Vorstands
IFAO AG



Markus Knobel

Partner
UNITY AG



Yimin Gong

Consultant
IFAO AG



Prof. Dr. Gunther Reinhart

Ordinarius iwv, TU München und
Leiter Projektgruppe RMV,
Fraunhofer Institut Augsburg



Frank Hess

Technischer Werkleiter der
Bosch Rexroth AG, Werk Homburg



Johann Hofmann

Leiter ValueFactoring®
Maschinenfabrik Reinhausen GmbH

Hintergrund der Veranstaltung

Industrie 4.0 – wohin geht der Weg? Diese Frage bewegt mittlerweile alle Branchen und spätestens jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, das eigene Geschäftsmodell im Hinblick auf die Digitalisierung zu überprüfen. Zudem stellt sich die Frage, wie digitale Technologien helfen können, bestehende Wertschöpfungsprozesse effizienter und flexibler zu gestalten.

- » Verschaffen Sie sich in diesem Seminar einen Überblick, wie digitale Lösungen für Ihre Fabrik aussehen können und welche Perspektiven damit verbunden sind.
- » Erarbeiten Sie in Praxisworkshops die technischen Grundlagen zur Effizienzsteigerung in Planungs-, Produktions-, Logistik- und Qualifizierungsprozessen.
- » Erleben Sie die Umsetzung von Industrie 4.0-Methoden bei der Maschinenfabrik Rheinhausen GmbH in Regensburg oder bei der Robert Bosch GmbH in Blaichach.
- » Diskutieren Sie mit Umsetzern die gesammelte Erfahrung und die weiteren Entwicklungsschritte von Industrie 4.0.

09:15	Ausgabe der Seminarunterlagen und Begrüßungskaffee
10:00	Begrüßung Eröffnung Projektleitung Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH und Seminarleiter Dr. Johannes Krämer Mitglied des Vorstands, IFAO AG

EINFÜHRUNG UND ÜBERBLICK

10:15	Industrie 4.0 – was ist es nun wirklich? » Entstehung des Begriffes Industrie 4.0 » Historische Entwicklung, Statistiken, Erwartungen » Pioniere aus den Bereichen Produktion und Automotive » Abgrenzung zu anderen Schlagworten (IoT, IoS, Cloud,etc.) » Kosten und Nutzen von Industrie 4.0 » Bedarfsanalyse im Unternehmen Prof. Dr. Gunther Reinhart Ordinarius des Instituts für Werkzeugmaschinen und Betriebswissenschaften der TU München und Hauptabteilungsleiter der Projektgruppe Ressourceneffiziente mechatronische Verarbeitungsmaschinen des Fraunhofer Instituts Augsburg
11:00	Industrie 4.0 – Aktueller Status und Perspektiven » Die Aufstellung in der deutschen Industrie und im internationalen Kontext » Industrie 4.0 – Arbeitsfelder bei KUKA (u.a. Cloud Computing, Big Data, Smart Devices, Engineering, Mensch-/Roboter-Kollaboration) Heinrich Munz Lead Architect Industry 4.0, KUKA Roboter GmbH

12:00	Gemeinsame Mittagspause 
-------	---

WORKSHOP 1

13:00	3D-Motion Guiding: Einführung in das System fab.mocap » Technologische Grundlagen » Anwendungsfelder » Effizienzsteigerung in Planungs- und Produktions- und Trainingsprozessen » Demonstration Klaus Fernholz Mitglied des Vorstands, IFAO AG
-------	---

14:15	Kaffeepause 
14:45	Wegbereitung für die Standards von morgen » Schlüsselemente » Vertikale Integration: Internet auf dem Shopfloor » Horizontale Integration: Industrie 4.0-konforme Logistik Basis-Technologien: IT-Systeme & Referenzarchitektur Alexander Dolan Leiter Rittal Manufacturing Engineering 2, FLG – Rittal GmbH & Co. KG

15:45	Potenziale der digitalen Fabrik für zukünftige Fertigungsstrategien » Datensysteme intelligent vernetzen » Transparenz und Prozessoptimierung – eine Frage der Datenkommunikation und der Kennzahlen » Das „Internet der Dinge“ als technische Vision » Assistenzsysteme zur Beherrschung der Komplexität Johann Hofmann Leiter ValueFactoring®, Maschinenfabrik Reinhausen GmbH
-------	--

MAKER-WORKSHOPS

16:30	Industrie 4.0/-Lab: zur Entwicklung von Industrie 4.0-Komponenten » Übersicht zu den Standardkomponenten » Das Zusammenspiel von Sensorik/Software und Aktuatorik » Lösungsentwicklung » Demonstration am praktischen Beispiel Yimin Gong Consultant, IFAO AG
-------	--

ca. 17:30	Ende des ersten Seminartags anschl. gemeinsamer Umtrunk
-----------	--

Im Anschluss: Abendliches Get-Together

SV Veranstaltungen GmbH lädt Sie zu einem gemeinsamen Umtrunk mit Snacks ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre neue und bestehende Kontakte zu vertiefen sowie die Themen des Tages mit Fachkollegen und Referenten zu besprechen.



INDUSTRIE 4.0: DIE INTELLIGENTE FABRIK LIVE VOR ORT!

08:15 Abfahrt mit dem Bus zur Werksbesichtigung
Werksbesichtigung bei der Maschinenfabrik Reinhausen GmbH in Regensburg oder dem Robert Bosch Werk Blaichach bei Kempten (ca. 90 bis 120 min.)



Die **Maschinenfabrik Reinhausen** hat die intelligente und komplexe Verknüpfung aller am Fertigungskreislauf Beteiligten (also Maschinen, Anlagen, Softwaresysteme, Mitarbeiter) bereits vor vielen Jahren in der eigenen Fertigung in die Tat umgesetzt und damit den Grundstein für

die Fertigung der Zukunft, in Richtung Industrie 4.0, gelegt. Über 25 Jahre wurde das umfangreiche Experten-Wissen rund um die Themen Shopfloor, MES, Werkzeugdatenbank und Werkzeugkreislauf immer weiter optimiert. Erleben Sie im Rundgang durch die Hochleistungsfertigung, wie Industrie 4.0 bei der Maschinenfabrik Reinhausen schon heute Realität ist.



Das **Robert Bosch Werk in Immenstadt/Blaichach** ist mit seinen 3.100 Mitarbeitern der größte industrielle Arbeitgeber im Allgäu und fertigt elektronische Bremssysteme (ABS und ESP®), Einspritzkomponenten, Turbolader und Sensoren für die Antriebstechnik. Exzellenz ist unser

Anspruch mit Industrie 4.0, Prozessen und unserer Leitwerksfunktion. Im Bereich Industrie 4.0 wollen wir Geschichte schreiben und wesentlich daran beteiligt sein, ein Produktionswerk der Zukunft zu entwickeln.

10:45 Kaffeepause 

BEST PRACTICE UND ERFOLGREICHE BUSINESS CASES

11:15 Von der Umsetzung einer Insellösung zu Industrie 4.0 im gesamten Wertstrom
 » Erfahrungsbericht zur Umsetzung von Maßnahmen im Kontext Industrie 4.0
Frank Hess | Technischer Werkleiter der **Bosch Rexroth AG**, Werk Homburg

12:00 **Disruptive Geschäftsmodelle im Kontext Industrie 4.0**

- » Geschäftsmodelle aufbauen und erfolgreich operationalisieren
- » Merkmale erfolgreicher Geschäftsmodelle

Markus Knobel | Partner, **UNITY AG**

12:45 **Zusammenfassung der Seminarergebnisse**

- » Gelegenheit für abschließende Fragen
- » Abschlussdiskussion

12:00 Gemeinsames Mittagessen 

ca. 13:30 **Ende des Intensivseminars**

INFORMATION/ORGANISATION

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
 Justus-von-Liebig-Str. 1
 86899 Landsberg am Lech
 www.sv-veranstaltungen.de

 **Veranstaltungen**



Projektmanagement
 Ingo Martin
 ingo.martin@sv-veranstaltungen.de



Anmeldung und Organisation
 Petra Kandra
 Tel.: +49 (0)8191 – 125 464
 Fax: +49 (0)8191 – 125 97 464
 petra.kandra@sv-veranstaltungen.de
 www.sv-veranstaltungen.de

1. Veranstaltungstermin

Dienstag, 23. und Mittwoch, 24. Februar 2016
Regensburg

Veranstaltungsort:
Mercure Hotel Regensburg
Grunewaldstraße 16
93053 Regensburg
Tel.: +49 (0)941 7 88 20
www.mercure.com/regensburg

2. Veranstaltungstermin

Dienstag, 12. und Mittwoch, 13. April 2016
Kempten

Veranstaltungsort:
Hotel St. Raphael im Allgäu
Bischoff-Freundorfer-Weg 24
87439 Kempten
Tel.: +49 (0)831 54 04 33-0
www.st-raphael-im-allgaeu.de

Übernachtungsmöglichkeit

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „SW“.

Wir halten Zimmerkontingente bis 4 Wochen vor Veranstaltungstermin für Sie bereit!

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt: 1.695 € zzgl. MwSt.

Die Teilnahme schließt folgende Leistungen für den gebuchten Zeitraum ein:

- » Seminarteilnahme mit Zertifikat
- » Arbeitsunterlagen
- » Erfrischungsgetränke und Snacks in den Pausen
- » Mittagessen
- » Teilnahme am abendlichen Get-Together

Anmeldungen von mehreren Personen eines Unternehmens erhalten 10% Rabatt auf die zweite und 20% Rabatt auf die dritte Anmeldung! Bitte beachten Sie auch die jeweiligen Frühbucher-Rabatte! (Rabatte sind nicht kombinierbar)



Anmeldung

Ihre Anmeldung erbiten wir mit dem anhängenden Coupon oder via Internet unter www.sv-veranstaltungen.de. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung, die vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. Bei Absagen nach der Stornofrist (14 Tage vor Veranstaltungstermin) oder bei Nichterscheinen, wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € Verwaltungsgebühr berechnet. Stornierungen und Anmeldungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
 Petra Kandra
 Justus-von-Liebig-Straße 1
 86899 Landsberg am Lech
 www.sv-veranstaltungen.de



Anmeldecoupon | Online unter: www.sv-veranstaltungen.de
 oder per E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de

ICH MELDE MICH VERBINDLICH ZUM INTENSIVSEMINAR AN:

- am 23. und 24. Februar 2016, Regensburg 1.695 € zzgl. MwSt. (816.104.23)
 am 12. und 13. April 2016, Kempten 1.695 € zzgl. MwSt. (816.104.24)
 Ich nehme an der Werksbesichtigung teil.

Anmeldungen von mehreren Personen eines Unternehmens erhalten 10% Rabatt auf die zweite und 20% Rabatt auf die dritte Anmeldung!



Nachname		Titel	
Vorname			
Position		Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)	
Firma/Institut			
Straße/Postfach			
PLZ, Ort, Land			
Telefon		Fax	
Mobilnummer			
E-Mail			
Datum, Unterschrift			

RECHNUNG BITTE AN:

Abteilung
Name
USt-IdNr.

ICH MÖCHTE DIE RECHNUNG ZUKÜNFTIG BITTE:

- per E-Mail per Post

Rechtverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach für den Rechnungsversand

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der SVV GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen. Die SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen. Bitte beachten Sie unsere AGBs unter www.sv-veranstaltungen.de/agb.